

# VDR 消費者情報

## 特集：20代女性の消費スタイルとSNS利用

- 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2017年1月6日～13日
- 調査対象：M.netインターネット調査モニター  
20～29才の男女（有職者）
- 調査数：200サンプル

平成29年2月3日発行（第34号）

発行者：坂上真介 編集長：糟谷麻友  
東京都品川区西五反田8-3-16

西五反田8丁目ビル4F

株式会社市場開発研究所

連絡先：Tel：03-5436-6222

Fax：03-5436-6232

### 調査の概要

### 調査の背景と目的

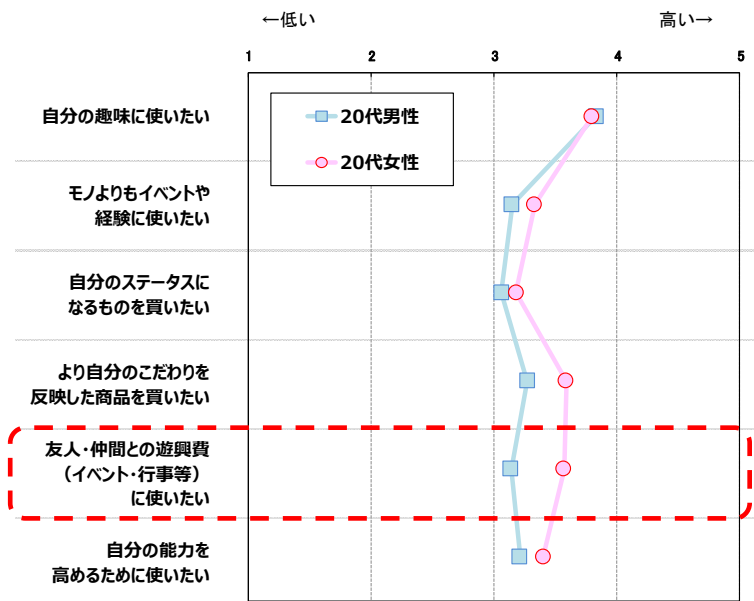
2月といえばバレンタインデー！最近では、女性が想いを寄せる男性へチョコレートを贈る日ではなく、若い女性同士でいわゆる「友チョコ」を交換しあう日として定着しつつあります。今回は、そんな彼女たちの普段の行動について、消費スタイルとSNS利用の側面にフォーカスしてみました。

### ■ 有効サンプル回収数

計	20代男性	20代女性
200	100	100 (人)

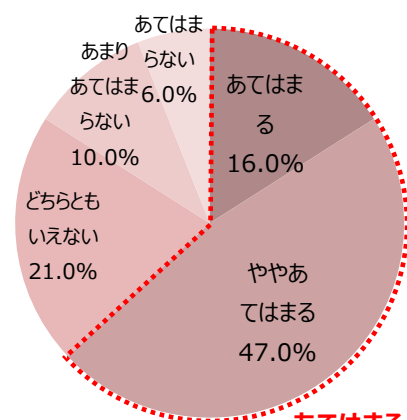
## ● 20代女性は「友人とのイベント」「自分のこだわり」にお金を使いたい

### ● どんなコト・モノにお金を使いたいですか？



※ 5段階評価で聴取り、平均値をグラフ化

### 「友人・仲間との遊興費に使いたい」回答内訳 (ベース：20代女性 n=100)



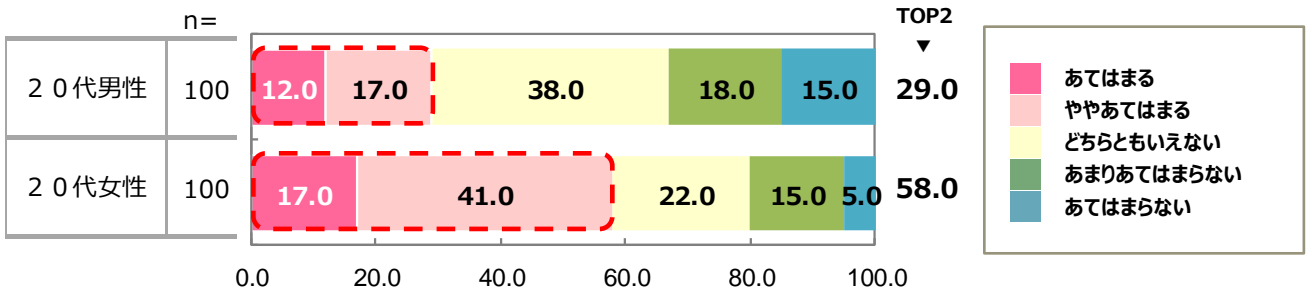
あてはまる 計

63.0%

- 20代の男女に「何にお金を使いたいか」を聴取したところ、女性は「友人・仲間との遊興費に使いたい」「より自分のこだわりを反映した商品を買いたい」の項目が、男性よりも高いスコアとなりました。こうした傾向から、バレンタインが友チョコ交換会に変容していったのも頷けます。
- なかでも、「友人・仲間との遊興費に使いたい」は20代女性の63.0%が「あてはまる」「ややあてはまる」と回答しています。

## ● 20代女性の6割が「楽しかったことはすぐに共有したい！」

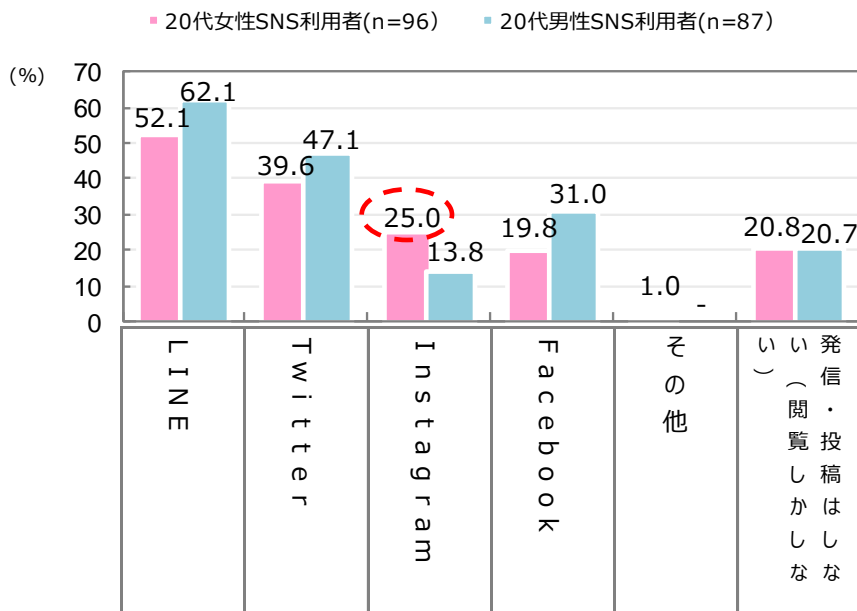
### ● 自分が楽しかったことはすぐに誰かに教えたいですか？



- 女性は、『自分が楽しかったことはすぐに誰かに教えたい』について、過半数が「あてはまる・ややあてはまる」と回答しており、男性を大きく上回ります。

## ● 写真投稿メインのInstagramは女性に人気

### ● 普段、投稿・発信しているSNSは何ですか？



- 閲覧だけでなく、投稿・発信もしているSNSを聴取したところ、多くのSNSでは女性よりも男性の投稿者が多いにもかかわらず、Instagramだけは男性よりも女性の投稿者の方が多い結果となりました。

### まとめ

自分が欲しいモノを買うのと同じくらい、友達とのイベント消費に積極的な20代女性。そして、そんな楽しいイベントの様子をSNSにアップする彼女たちの様子が伺えました。一方で20代男性は女性以上にSNSへの投稿を行っていますが、楽しかったことを共有したいという意識はあまり強くないようです。「楽しさの共有」をキーに、彼女たちの独自のバレンタインスタイルが定着していったのではないのでしょうか。実際にバレンタイン関連のInstagramの投稿を見てみると、素敵なパッケージに包まれたチョコレートや、個性あふれる手作りチョコレートの写真だけに留まらず、ハートやチョコレートモチーフのネイル、メイク、アクセサリーというように、ファッションもイベントのために楽しんで準備している様子が伺えました。

ハロウィンのように、ピンクやブラウン、ハート柄のコーディネートで街がいっぱいになる日も遠くないかもしれません。

(営業企画部 / 糟谷麻友 toda@mdr-j.co.jp)

ご希望の方には、今回調査した全てのデータをお渡します。お気軽に営業担当までお問い合わせください。